



Projekto „Rainbow Challenge“ Stiliaus knyga

TOLERANTIŠKO JAUNIMO ASOCIACIJA

1. Projekto logotipų naudojimas



✓ EEE finansinio mechanizmo logotipas turi turėti pirmumo teisę visoje komunikacinėje medžiagoje.

✓ jei logotipas naudojamas kartu su kitu logotipu (-ais), jis turėtų būti dedamas kairėje arba viršuje.

✓ komunikuojant turi būt naudojamas EEE finansinio mechanizmo pavadinimas, pvz. svetainėje, socialinėse medijose, vaizdo įrašuose, brošiūrose, konferencijose, spaudoje ir kt.

✓ EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų senesni logotipai nenaudojami jokioje naujoje medžiagoje.

✓ naudojamas tik juodos arba baltos spalvos EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų logotipas.

✓ logotipų elementai yra neatsiejami. logotipo negalima kurti naujai, pakeisti ar modifikuoti jokių būdu ir jokiomis aplinkybėmis.

✓ į valstybinę kalbą išversti logotipų variantai taip pat nenaudojami

✓ APF projektų viešinimo [gairės](#).

✓ logotipas naudojamas mobiliuoje programėlėje, komiksuose ir kitose vietose

finansuojamose projekto “Rainbow Challenge” projektu.

✓ logotipas gali būti naudojamas tiek spalvotas, tiek juodai baltas.

✓ komunikuojant turi būt naudojamas Tolerantiško Jaunimo Asociacijos pavadinimas, pvz. svetainėje, socialinėse medijose, vaizdo įrašuose, brošiūrose, konferencijose, spaudoje ir kt.

✓ tja senesni logotipai nenaudojami jokioje naujoje medžiagoje.

✓ tja logotipas gali būti naudojamas tiek spalvotas, tiek juodai baltas.

✓ logotipų elementai yra neatsiejami. logotipo negalima kurti naujai, pakeisti ar modifikuoti jokių būdu ir jokiomis aplinkybėmis.

✓ galima naudoti tiek lietuvišką, tiek anglišką

✓ logotipas naudojamas visose projekto veiklose kurios vykdomos fondo „Frida“, arba kartu su juo.

2. Socialiniuose tinkluose naudojamos grotazymės

Siekiant palengvinti projekto viešinimą socialinėse medijose bus naudojamos tokios grotazymės (visos ar kelios iš jų):

#RainbowChallenge #RainbowChallengeTJA #RC #TJA #Frida

3. Tekstai po socialinių medijų įrašais

Socialinių medijų įrašuose, kuriuose platinama informacija apie įgyvendinamo projekto iniciatyvas, kai tai įmanoma, turi būti naudojama tokia eilutė, ar jos variacija:

Iniciatyvas įgyvendinome Aktyvių piliečių fondo remiamo projekto „Rainbow Challenge“ už LGBT+ teises ir galimybes“, kuris yra EEE ir Norvegijos finansinių mechanizmų dalis rėmuose.

4. Šriftai naudojami vizualuose

Projekto viešinimo vizualuose, kuriuose „Canva“ naudojami šie šriftai:

1. Chango
2. Freckle Face
3. Titillium web extra light

Šriftų pavydžiai:

- 1. Chango**
- 2. Freckle Face**
3. Titillium Web Extra Light

5. Spalvos

A) "Rainbow Challenge" spalvų paletė



B) "Rainbow Challenge" logotipo spalvų paletė



C) TJA logotipo spalvų paletė



D) Frida logo spalvų paletė



Vizualams naudojamos gali būti visos spalvos esančios viršuje išvardintose paletėse.

6. Canva Prekės ženklo komplektas

Canvos platformoje sukurtas prekės ženklo komplektas sudarytas iš visų logotipų, šriftų ir spalvų naudotinų projekto viešinimo vizualams.

Rainbow Challenge

+ [traukti prekės ženklo komplektą]

Prekių ženklų logotipai



Prekių ženklo spalvos

Frida logotipo spalvos

TJA logo spalvos

Spalvos RC logo

"Rainbow Challenge"

Prekių ženklo šriftai

Antraštės, Chango, 31.5

Paaiškinimas, Freckle Face, 18

Nusijusti šriftą

Pridėti ir atrasti paletę